

Clase: _____ Nombre: _____



INTRODUCCIÓN

¿Para qué sirve el lenguaje?



La comunicación es una parte fundamental de la vida de los seres humanos. Imagina cómo sería el mundo sin comunicación, seguramente no existiría. Es tal la importancia de la comunicación que la usamos a cada momento de nuestras vidas. ¿Pero, alguna vez te has imaginado todo lo que podemos lograr a través de la comunicación?

Escribe a continuación una lista de todo lo que haces en tu vida cotidiana a través de la comunicación.

.....



Revisa el video de la introducción, en el cual podrás ver algunos ejemplos que te permitirán entender para qué sirve el lenguaje. Luego responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles intenciones comunicativas identificas en tu vida diaria?

2. ¿Porque es importante conocer la intención cuando recibes o comunicas un mensaje? Justifica tu respuesta.

Objetivos

1. Relacionar palabras y objetos en una imagen.
2. Comprender las características de un deporte.



ACTIVIDAD 1

¿Con qué intención nos comunicamos?

Para que cualquier acto de comunicación pueda efectuarse es necesaria la presencia de ciertos elementos, los cuales pueden representarse a través del siguiente esquema:



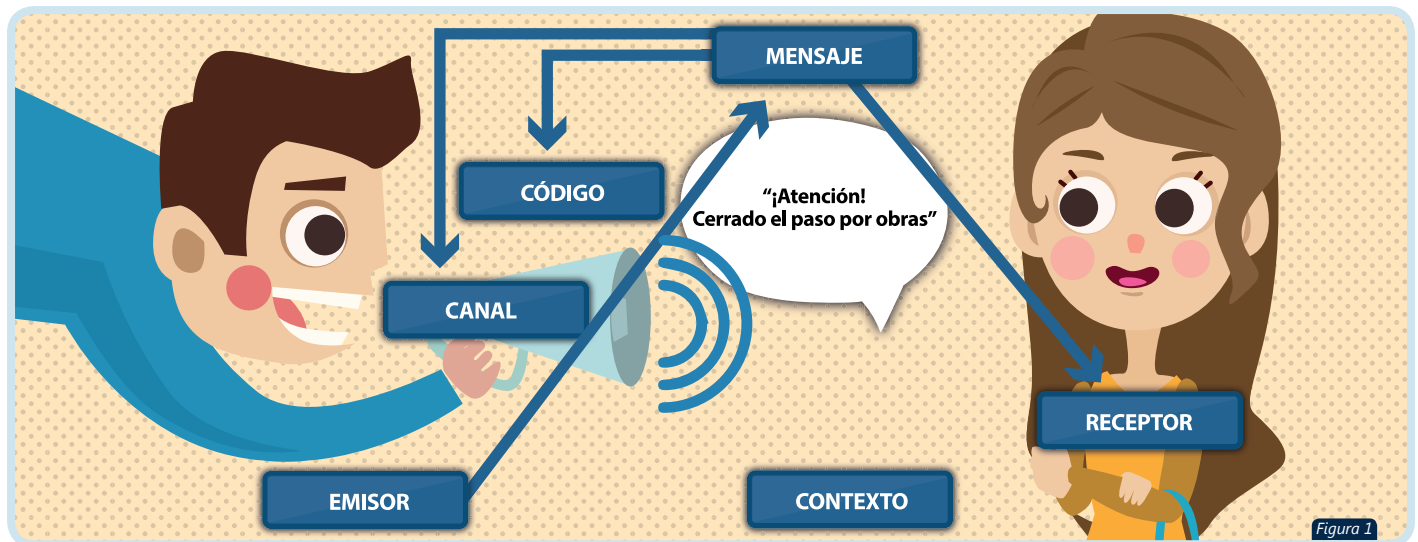


Figura 1

Como puedes ver en el esquema, el **emisor** es quien produce el mensaje, mientras el **receptor** es quien lo recibe e interpreta. El **mensaje** es la información o ideas que se comunican, lo cual se hace usando un **código**, es decir un conjunto de signos que permiten construir y entender el mensaje. El ejemplo de más común de código en la comunicación son las palabras habladas o escritas. El mensaje se transmite usando un **canal**, es decir, un medio físico que permite que el paso del mensaje. En el caso de un mensaje que se transmite con palabras habladas, el canal será la voz, mientras que si se hace con palabras escritas, el canal será la escritura. Por último, toda comunicación se realiza en un **contexto**, es decir, en una situación particular.

Describe un acto comunicativo cualquiera a partir de los elementos que acabas de ver. No olvides escribir el nombre del acto, por ejemplo, una conversación por teléfono o una charla de amigos en el colegio.

Nombre del acto: _____

Emisor: _____

Receptor: _____

Mensaje: _____

Código: _____

Canal: _____

Contexto: _____



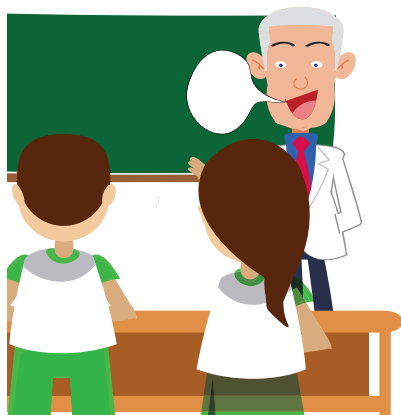


SABIAS QUE:

En casi todos los actos comunicativos el papel del **EMISOR** y el **RECPETOR** se intercambia a medida que avanza la comunicación. Por esta razón, son los encargados de establecer los roles del proceso comunicativo. Además, que un acto comunicativo puede tener varios emisores y receptores a la vez.

Actividad:

A partir de las situaciones de comunicación que ves en las siguientes imágenes, escribe quiénes están cumpliendo el rol de emisor y quiénes el de receptor.



Una clase en el colegio

EMISOR:

RECPETOR:

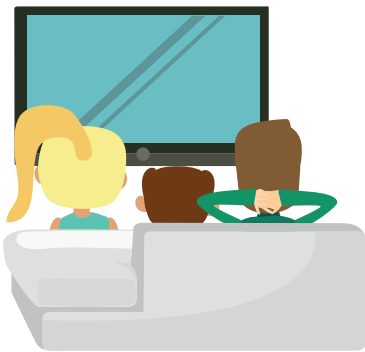


Una persona leyendo el periódico

EMISOR:

RECEPTOR:





Una familia viendo la televisión

EMISOR:

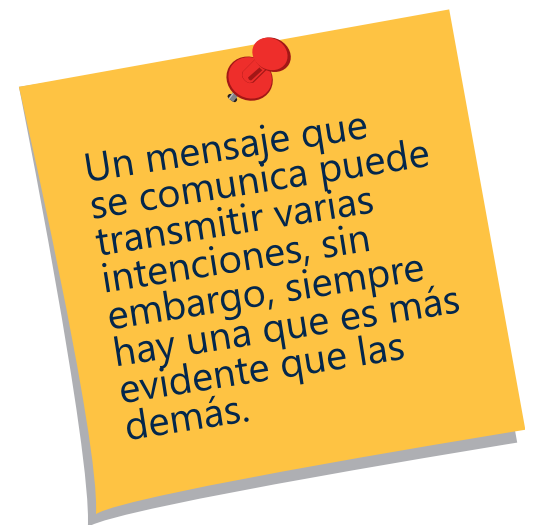
RECEPTOR:

Intención comunicativa.

Si eres un buen observador, habrás notado que en el esquema de la comunicación que viste antes se indica que el emisor del mensaje tiene una intención comunicativa.

La intención comunicativa es el propósito o finalidad que alguien desea lograr cada vez que transmite un mensaje. Por lo tanto, se puede afirmar que no existe comunicación sin una intención.

Existen diferentes intenciones comunicativa que puedes aplicar en tu vida cotidiana, según sea el objetivo que pretendas alcanzar a través de lo que comunicas. Por ejemplo, puedes comunicar mensajes cuya intención sea informar, convencer, preguntar, opinar, entre otros.



Actividad

1. Escribe a continuación algunas intenciones comunicativas que estén presentes en los mensajes que comunicas y explícalas con un ejemplo.

Por ejemplo: *Tengo la intención comunicativa de narrar cuando quiero contar una historia o hecho*



1.Cuál crees que puede ser la intención comunicativa de los siguientes tipos de textos escritos. Justifica tu respuesta.

Poema: Expresar emociones y sentimientos

Noticia: _____

Cuento: _____

Carta: _____

Anuncio publicitario: _____

Manual de instrucciones: _____

Enciclopedia: _____





ACTIVIDAD 2

Comunicación en acción



Cómo pudiste ver en la actividad anterior, el papel del emisor y del receptor es fundamental en todo acto de comunicación, ya que son los encargados de que los mensajes circulen y cumplan su propósito.

Para entender apropiadamente cómo funciona la comunicación, es necesario que entiendas algunas características que están presentes en los actos comunicativos.

Un **acto comunicativo** es todo aquel en el que se transmiten e intercambian mensajes con un propósito específico. En otras palabras, son cada uno de los actos en los que participas cotidianamente, como estar en el salón de clases, conversar con tus padres o amigos, ver la televisión, escuchar la radio, leer un libro, entre otros.

Características de los actos comunicativos:

Son públicos o privados.

Un acto comunicativo es público cuando el mensaje se comunica a más de un receptor. En cambio, es privado cuando se comunica a un solo receptor.



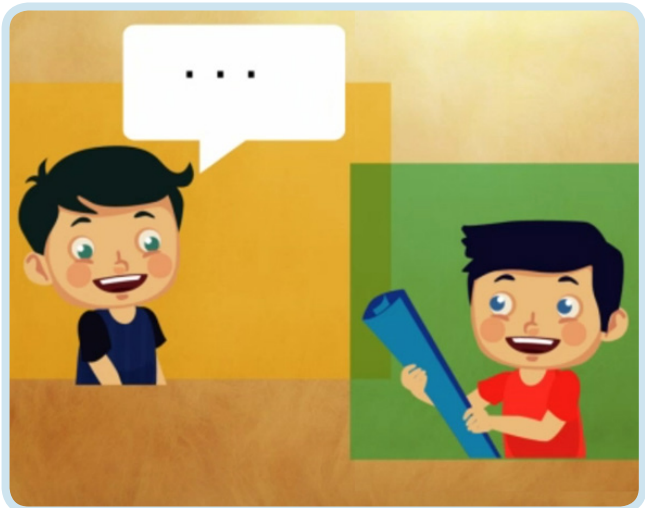
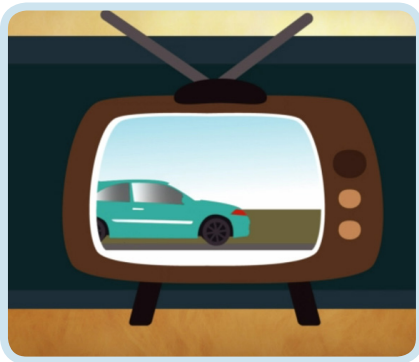
Son directos o indirectos.

Un acto comunicativo es directo cuando hay interacción cara a cara entre el emisor y el receptor. En cambio, es indirecto cuando el emisor y el receptor no interactúan directamente o no se ven.



Son unilaterales o Bilaterales.

Un acto comunicativo es unilateral cuando no hay una respuesta inmediata al mensaje por parte del receptor. En cambio, es bilateral cuando la respuesta y circulación de mensajes es inmediata.



Actividad

Observa las siguientes imágenes y escribe si son directos o indirectos, públicos o privados, unilaterales o bilaterales: Justifica tu respuesta.



Figura 2



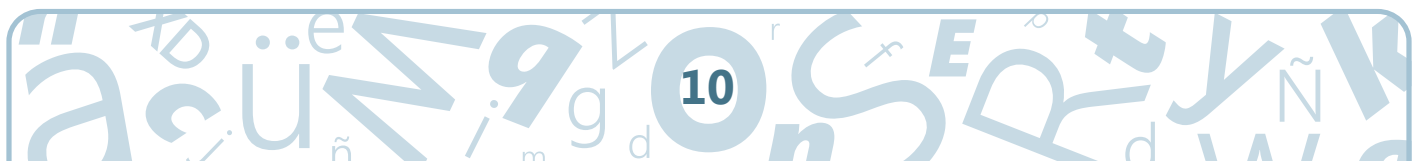
Figura 3





Adicionalmente, la comunicación se manifiesta a través de unos principios básicos, por medio de los cuales podemos entender la importancia que tiene esta actividad para la vida de los seres humanos. Los principios básicos de la comunicación son los siguientes:

1. La comunicación puede ser verbal o no verbal.
2. La comunicación es personal.
3. La comunicación es irreversible.
4. La comunicación depende del mensaje y de la relación de los participantes.
5. La comunicación requiere de mutuo entendimiento.
6. La comunicación es continua.
7. La comunicación es inevitable.
8. Toda comunicación tiene un propósito.



3. Realiza un cuadro conceptual en el que incluyas, de manera organizada los siguientes temas: elementos de la comunicación, características de la comunicación y principios básicos de la comunicación:

4. Relaciona las dos columnas para unir cada afirmación con el principio básico de la comunicación que la explica.

Cuando te comunicas con alguien y quieres que te comprenda, debes estar seguro que ambos comparten el mismo código de comunicación.

Toda comunicación tiene un propósito.

Cuando alguien te habla o te escribe, tú le respondes y así sucesivamente.

La comunicación es continúa.

En todo momento de tu vida te estás comunicando, transmites mensajes y recibes mensajes de los demás. Necesitas de la comunicación para vivir en sociedad.

La Comunicación es inevitable.

Cuando te comunicas buscas cumplir un objetivo, que puede ser convencer, ordenar, aconsejar, opinar, etc.

La comunicación requiere de mutuo entendimiento.





ACTIVIDAD 3

Conversemos sobre información, tecnología y comunicación



¿Sabes qué son las tecnologías de la información y la comunicación, para qué las usamos o cuál es su utilidad en la actualidad?

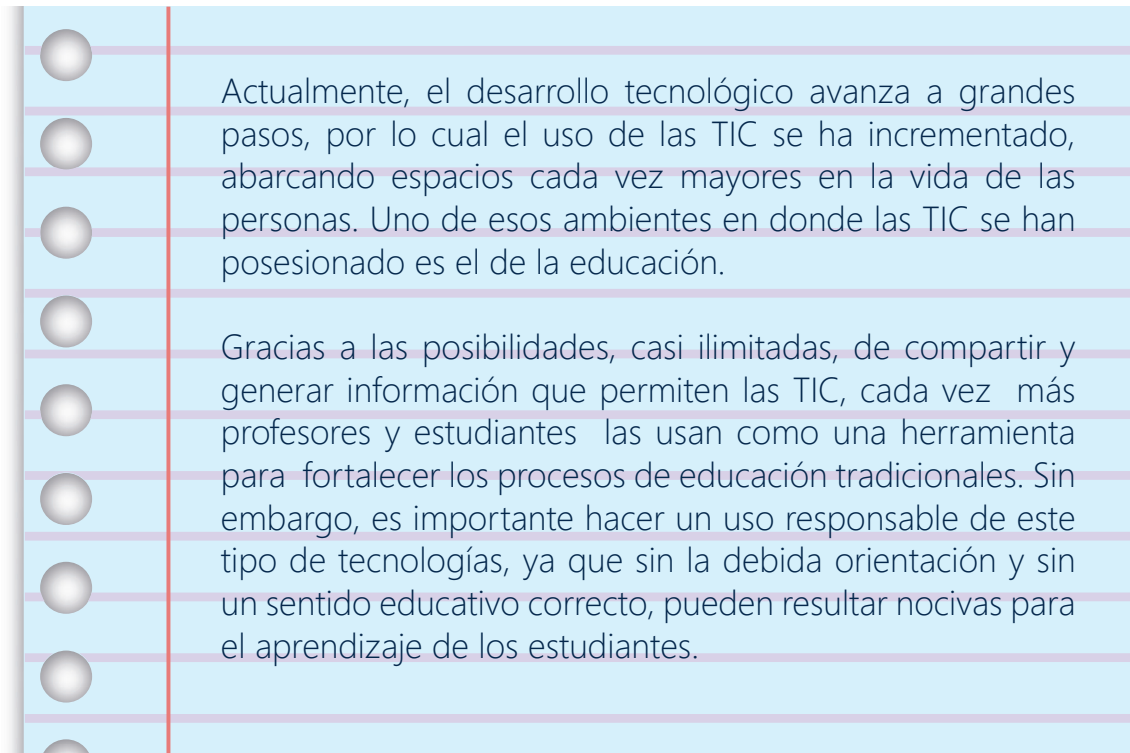
Si quieres saber más, te invito a que prestes atención a lo que sigue, ya que podrás exponer tu punto de vista sobre este tema y conocer el de tus compañeros a través de un conversatorio.

Lee con atención el siguiente texto que habla sobre las tecnologías de la información y la comunicación. Revisa también el video que informativo que está en el recurso de la actividad 3.

¿Qué son las TIC?

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) pueden ser definidas en dos sentidos: como las tecnologías tradicionales de la comunicación, constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y, por otro lado, como las tecnologías modernas de la comunicación que permiten la digitalización de la información y de los contenidos. Por ejemplo, internet, los computadores, los teléfonos celulares y demás dispositivos móviles actuales.

Las TIC son aquellas tecnologías que se necesitan para que la información pueda manipularse y ser comunicada con un propósito específico. Un claro ejemplo son los computadores y los programas que permiten crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar la información.



A partir de lo que leíste en el texto y viste en el video informativo, escribe tu punto de vista u opinión acerca del tema "tecnología y comunicación". Puedes utilizar las siguientes preguntas como guía:

1. ¿Cuál es la importancia de las TIC para la vida de las personas actuales?
2. ¿Cómo influyen las TIC en mi vida y cómo me relaciono con ellas?
3. ¿Cómo podemos aprovechar más las TIC?

Escribe a continuación tu punto de vista:



Ahora que tienes un punto de vista, es hora de que aprendas a comunicarlo para conocer también el de tus compañeros.

Para ello, vas a participar en un conversatorio. Presta atención al modo en que lo debes hacer:



Si quieres conocer más información acerca de qué es y cómo se realiza un conversatorio, revisa el recurso correspondiente a la actividad 3.

Un **conversatorio** es una herramienta que estimula el intercambio de información y puntos de vista sobre un tema, en un ambiente informal y divertido. Como su nombre lo indica, este consiste en conversaciones que buscan promover la participación abierta de las personas.

Los conversatorios permiten conocer el punto de vista de las personas, que pueden interactuar entre sí a través de preguntas que se formulan en forma de conversación. Adicionalmente, permite la interacción entre el público y los participantes del conversatorio.

- 1.** Reúnete con tus compañeros y definan quiénes serán los encargados de cumplir los diferentes roles del conversatorio. Recuerden que debe haber un coordinador, unos participantes y un público.
- 2.** Una vez asignados los roles, es importante que cada quien se haya informado sobre el tema y haya escrito su punto de vista, ya que es importante que lo comparta en algún momento del conversatorio.
- 3.** Después de haber participado en el conversatorio, responde las siguientes preguntas:
 - a.** ¿Qué características de la comunicación viste durante el conversatorio? Menciónalas y explícalas:

b. ¿Qué principios de la comunicación aplicaste durante el conversatorio y cuáles aplicaron tus compañeros? Mencionalos y explícalos:

.....

c. ¿Cuál crees que fue la intención comunicativa del conversatorio? Justifica tu respuesta:

.....

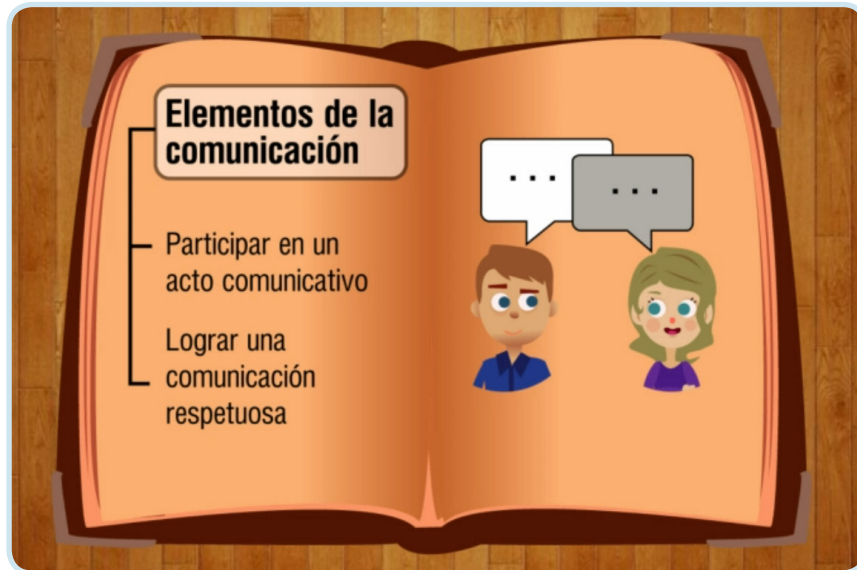
d. ¿El conversatorio te permitió compartir tu punto de vista y conocer el de tus compañeros? Justifica tu respuesta.

.....





RESUMEN



En esta unidad aprendiste a reconocer los elementos, características y principios que te permiten participar de un acto comunicativo.

No olvides que detrás de toda comunicación hay una intención que es la que determina la manera en que se comunica el mensaje.

Revisa el resumen de la unidad, ya que en él podrás ver un repaso de los principales temas vistos, así como de las habilidades adquiridas y objetivos logrados.

Responde:

1. ¿Por qué es importante expresar una intención?

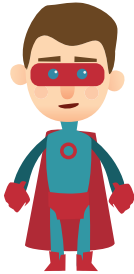
2. ¿Cómo puedo usar mis nuevos conocimientos para lograr una comunicación más respetuosa?





TAREA

Me comunico con respeto



1. El tema del comic es libre, sin embargo en él se deben desarrollar actos comunicativos cotidianos que pongan en evidencia algún conflicto que se resuelve a través de una comunicación respetuosa.

Por ejemplo, imagina que eres un súper héroe que ayuda a las personas a resolver sus problemas de comunicación.

2. Dentro del comic, tú debes ser emisor y receptor de los actos comunicativos que describas.

3. Al momento de pensar en la historia de tu comic, recuerda los elementos, características y principios de la comunicación que viste durante la unidad.

4. Por último, comparte y explica el comic que hiciste con tus compañeros de clase.